

Affiche ! (page 115)

Surlignage pour le projet d'enseignement

Perception et communication		Contextes et orientation						
<u>PERCEPTION ET RÉFLEXION</u>		<u>SÉQUENCES D'ENSEIGNEMENT EN CRÉATION</u> Approche guidée par des questions						
<ul style="list-style-type: none"> Construire et faire évoluer sa perception Mobiliser ses 5 sens Observer attentivement Exprimer et argumenter un jugement esthétique <u>DOCUMENTATION ET PRÉSENTATION</u> <ul style="list-style-type: none"> Documenter Présenter et communiquer 		<u>CULTURE ET HISTOIRE</u> <ul style="list-style-type: none"> Lire les images et les œuvres d'art Rencontrer des œuvres d'art Mettre en lien et contextualiser ses productions avec des œuvres d'art <u>COMPRÉHENSION DE L'ART ET DE L'IMAGE</u> <ul style="list-style-type: none"> Reconnaitre l'effet produit par une image Reconnaitre la fonction de l'image 						
Processus et productions artistiques								
<u>PROCESSUS DE CRÉATION</u>								
<ul style="list-style-type: none"> Créer et développer des idées Décider, planifier Récolter, trier, expérimenter Développer, approfondir, réaliser 								
<u>MOYENS DE CRÉATION VISUELLE</u>								
<u>CONCEPTS ET NOTIONS EN ARTS VISUELS</u> <ul style="list-style-type: none"> Point Ligne Forme Couleur Espace, volume Structure, surface Temps, mouvement 		<u>PROCÉDÉS PLASTIQUES</u> <ul style="list-style-type: none"> Dessiner Peindre Graver-imprimer Découper-coller, composer Modeler, sculpter, construire Agir, mettre en scène, jouer Photographier, filmer 						
Composition et interaction parmi les concepts et notions		Installation, performance Médias mixtes						
<u>MÉTHODES INSPIRÉES PAR L'ART</u>								
Agrandir Diminuer	Défaire Déconstruire	Pivoter Rythmer	Juxtaposer Superposer	Reproduire Transformer	Détourner Réinterpréter	Varier Associer	Abstraire Simplifier	Soliciter les 5 sens : ouïe, odorat, goût, toucher, vue
<u>THÈMES</u>								
Forme humaine, figure, autoportrait	Paysage, plante, animal	Objet, corps, espace, architecture	Couleur matériau et phénomène	Temps, mouvement perception, représentation	Fictions, souhaits, sensations	Publicité, signes, symboles		