

# Grand Tour made in Switzerland (page 349)

## Compétences et objectifs

Les élèves peuvent...

### Perception et communication

- Nommer les spécificités et les qualités d'affiches touristiques et de la création d'affiches en Suisse en général, puis analyser des exemples en lien avec le choix des motifs et de la forme.
- Justifier le choix de motifs, leur composition, leur réalisation formelle au cours du processus et interroger les autres élèves sur leur travail, tout en tenant compte de la théorie abordée.

### Processus et productions artistiques

- Trouver une solution personnelle pour un projet d'affiche.
- Réaliser une composition pertinente à partir des motifs choisis, en s'appuyant sur des éléments graphiques épurés, un choix conscient des couleurs et des proportions.
- Utiliser de manière ciblée les médias numériques et papier pour développer une image à l'aide d'un logiciel de traitement d'images, puis transposer l'image graphiquement de manière épurée à l'aide d'un collage de papiers de couleur.

### Contextes et orientation

- Intégrer dans la réflexion l'époque à laquelle les affiches présentées ont été réalisées et replacer celles-ci dans un contexte plus large (conditions sociales, médias existants).
- Identifier ce qu'une affiche vise à communiquer par sa conception et mettre en rapport les constats effectués avec les expériences personnelles face à la publicité.

## Critères d'évaluation

Je peux...

- exploiter les informations tirées de l'analyse d'images (table avec livres) et de mes propres recherches d'images sur le web pour réaliser mon affiche.
- me référer à mes propres solutions et justifier mon utilisation de méthodes inspirées par l'art et de certains éléments de base en arts visuels (p. ex. choix de la police, accords des couleurs, juxtaposition-chevauchement, devant-derrière, effets des transitions, changements de proportions).
- utiliser de manière précise les procédés analogiques et numériques abordés durant le cours pour concevoir mon affiche (dessin, technique du collage et composition), surmonter les obstacles techniques lors du traitement des images et trouver des solutions pour mes exigences visuelles.
- parler de manière différenciée de mes propres travaux et de ceux des autres, et améliorer mon affiche sur la base des commentaires reçus.

## Moyens de création visuelle

### Concepts et notions en arts visuels

- Point, ligne et forme: relation vide-plein et fond-forme
- Couleur: accords des couleurs, teinte, contraste, couleurs apparentées et contraires
- Espace: espace naturel, architecture, chevauchement, devant-derrière

### Procédés plastiques

- Dessiner, réaliser des collages et des montages analogiques et numériques

### Méthodes inspirées par l'art

- Décomposer, agrandir, diminuer, pivoter, détourner, transformer, superposer, transposer, mettre en miroir, abstraire, épurer, combiner, varier, déconstruire

### Matériaux et outils

- Table de livres, carnets d'esquisses, outils de dessin de toutes sortes
- Papier de couleur de format A4 (25 nuances) et A3 (couleurs primaires et secondaires), papier-calque, papier carbone, ruban adhésif, cutters, ciseaux, règle, colle
- Téléphones ou tablettes (recherche d'images), ordinateurs avec logiciel de traitement d'images (collage numérique), imprimante (tirages)

## Vocabulaire

- Publicité, marketing, public cible, société, écriture manuscrite, autonomie, effet, conception d'image, esquisse, composition graphique, collage, montage, cadrage, abstraction, simplification, épure, typographie, concept de couleurs, couleur propre à l'objet ou locale, couleur expressive, contraste, procédé numérique ou analogique

